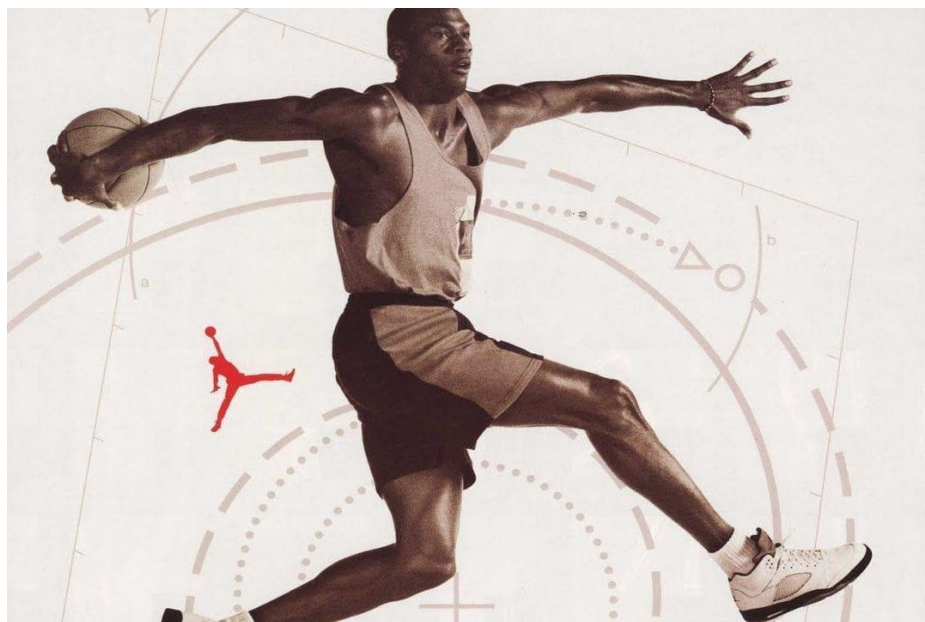


Principali Accorgimenti per le imprese italiane del settore fashion in Cina

Webinar 27 Maggio, 2021
Fabio Giacobello

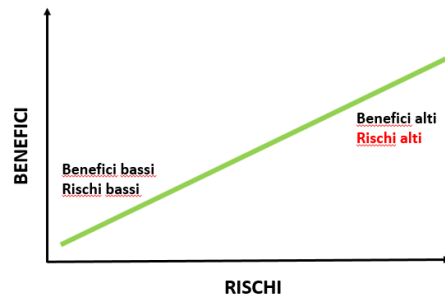
HFG LAW & INTELLECTUAL PROPERTY



TRADEOFF RITORNO vs. RISCHIO

Il sistema legale cinese ha fatto passi da gigante, ma per fare affari in Cina e' sempre importante proteggersi bene.

Massima cautela: a possibili ritorni elevati si accompagnano rischi importanti.



- **Proprieta' Intellettuale;**
- **Joint Ventures (nuove regole);**
- **Contratti e Dispute commerciali;**
- **Compliance e Comunicazione.**



Proprieta' Intellettuale

Usurpazione Marchio.

- Verificare registrabilita' e utilizzabilita'.
- Depositare quanto prima.

Difficile registrazione. 30 milioni di marchi gia registrati. Registrare un marchio nuovo e' difficile. Resistere: fare appello!

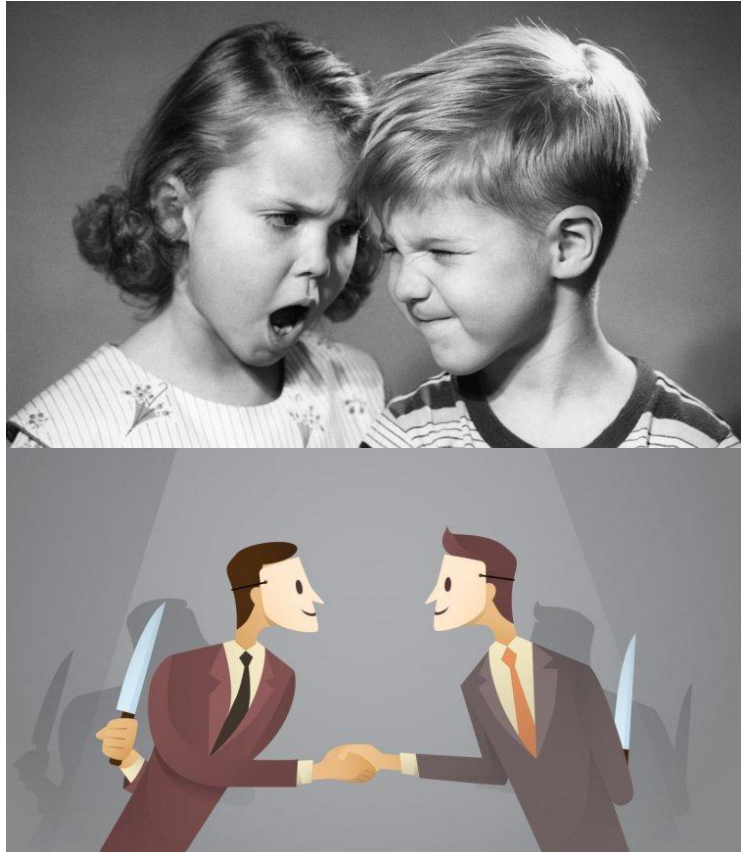
Numerose copie. Monitorare continuamente e reagire con prontezza e fermezza.

Design va registrato prima lancio. Attenzione sistema cinese non ben coordinato con sistema europeo.



Joint Ventures vs. WOFE

- ✓ **Le JV non sono piu' necessarie per legge! Il partner aiuta con la conoscenza del mercato, ma la condivisione degli obiettivi, delle strategie, e finultimo riacquisto del network sono una chimera.**
- ✓ **JV: le regole sono cambiate di recente. Maggioranza semplice per gestione ordinaria (51%). Maggioranza qualificata per operazioni straordinarie (67%).**
- ✓ **Monitorare giornalmente le attivita' del partner. Avere persone di fiducia nei ruoli chiave.**



Contratti e Dispute

- ✓ **Verifica sul Company registry della controparte (CSCS) / Sinosure / Internet**
- ✓ **Contratti scritti con timbro della controparte cinese (prima inviato per email e poi per posta in originale)**
- ✓ **Avere nome in cinese e copia della copia della business license e ID del legale rappresentate**
- ✓ **Wechat, email, whatsapp possono essere acquisite come prova (con notaio).**
- ✓ **Documenti legalizzati e con timbro del consolato cinese.**
- ✓ **Prescrizione 3 anni. Si interrompe con avvio lite giudiziale.**



Comunicazione e Compliance

- ✓ **Massima attenzione a non toccare temi sensibili (che possono anche cambiare...).**
 - **Dolce & Gabbana**
 - **H&M and Nike over cotton**
 - **NBA**
 - **Many other cases**

- ✓ **Esistono numerose norme a tutela dei consumatori (etichette, composizione prodotto, cybersecurity, product quality, etc.).**



Thanks for your
attention!

giacopello@hfgip.com

HFG