



## **PAOLO BAZZONI**

paolo.bazzoni@bonfiglioli.com

bazzoni@cameraitacina.com

Indirizzo e residenza AIRE:

T1-3305, Jin Shang Shi Guang, Bamboo Grove, Yubei District, Chongqing, 401123, PR China

### **CANDIDATO A PRESIDENTE Camera di Commercio Italiana in Cina (CCIC)**

Manager ed Executive con consolidata, pluritrentennale esperienza internazionale di gestione e responsabilità in aziende globalizzate (Pirelli Cavi ITA, South - North America, Pirelli Submarine Systems, Prysmian USA, Prysmian China).

In Cina dal 2007. Dal 2014 Executive Board Member del Gruppo Bonfiglioli in Cina.

Eletto nel Board della CCIC nel biennio 2014-16 come Consigliere nella circoscrizione di Pechino, dal 2015 Consigliere CCIC a Chongqing (2016-2020) dove ho avviato l'ufficio della CCIC ed iniziato, in sinergia con il consolato d'Italia a Chongqing ed il Board, una costante e decisa azione di sviluppo e servizio delle aziende italiane sul territorio, aprendo collaborazioni con le municipalità locali, che hanno poi portato a nuovi investimenti di aziende italiane.

**Eletto Presidente della CCIC dal 28/4/2020**, ho guidato lo sviluppo della Camera con una strategia di crescita degli associati, espandendo la presenza territoriale e aggregando il business italiano in Cina, con un Consiglio Direttivo focalizzato ed unito, in piena sinergia con il Sistema Italia, a servizio delle aziende.

#### **Obiettivi raggiunti nel biennio 2020-2022:**

- Nonostante il difficile periodo del COVID-19 in Cina, siamo riusciti a concretizzare la strategia definita dal Consiglio Direttivo raggiungendo gli obiettivi previsti di: ampliamento della base Soci, espansione territoriale, rinnovo ed efficienza della struttura, attivazione di nuovi servizi e implementazione/sviluppo dei gruppi di lavoro in modo esteso ed inclusivo su tutti i settori trainanti del business italiano in Cina.
- 838 associati (membri + friends) con un + 92% 2021 vs. 2019, crescita significativa a livello globale su tutti i territori (nord, est, sud, sud ovest).
- Aumento degli uffici territoriali (da 5 a 7 uffici) a sostegno dello sviluppo delle attività di servizio alle imprese (uno al sud Shenzhen, uno al sud ovest Chengdu) di sviluppo e di contatto con i referenti locali.
- Definizione e implementazione delle deleghe operative ai territori e delle responsabilità gestionali e di budget agli uffici di area per il raggiungimento degli obiettivi.
- Nuovi servizi a supporto della mobilità tra Italia e Cina per Soci e connazionali.
- Incremento di tutte le attività e nuovi servizi ai Soci sia a livello globale che di territorio (Fiere, Working Groups - estesi anche a settori precedentemente mai inclusi come il quality retail / fashion

industry - , accordi di sviluppo con autorità cinesi in tutte le aree, mappatura dei Soci) e posizionamento di valore aggiunto con eventi globali in sinergia con Ambasciata quali il Business Dialogue tra la nostra comunità di business e le controparti cinesi.

- Consolidamento della gestione e posizione finanziaria equilibrata e sostenibile.
- Revisione dello Statuto per aumentare la rappresentatività dei consiglieri dal territorio, per ridurre la durata delle cariche elettive con l'obiettivo di dare più ricambio e opportunità al maggior numero di soci di partecipare alla *governance* camerale nel medio periodo, infine per garantire le pari opportunità dando la giusta rappresentatività di genere e di equilibrio al Consiglio Direttivo.

Per dare continuità al consolidamento dell'effettiva strategia di rinnovamento e sviluppo ho deciso di **ricandidarmi a Presidente della CCIC per il biennio 2022-2024**

La mia visione della CCIC (Azienda al servizio delle nostre aziende) per i prossimi due anni:

- Riconferma ed espansione della strategia di sviluppo della base associativa e della presenza (presidio) territoriale basata sulle deleghe gestionali e sui servizi concreti alle aziende, massimizzando sempre più la sinergia di Sistema con le nostre Istituzioni sul territorio per qualità e contenuti dei servizi.
- La cultura del fare e dei risultati concreti, lavorando in squadra con managers aziendali nel Consiglio Direttivo, con uno staff professionale, motivato e integrato nei territori e nelle realtà cinesi, per dare il necessario supporto allo sviluppo dei Soci e alle opportunità di business delle nostre aziende.
- Le responsabilità chiare e condivise, con deleghe di competenza su obiettivi per ufficio/aree, per aumentare l'evoluzione ed il radicamento della Camera sul territorio per continuare a generare maggior valore aggiunto ai Soci (siano italiani in Cina, italiani in Italia verso la Cina o cinesi verso l'Italia).
- Il collegamento e lavoro di squadra, sia in Cina che in Italia, con le Istituzioni diplomatiche (Ambasciata, Consolati, ITA, ENIT) e con le associazioni industriali e di categoria, ed il mondo accademico e dei professionisti, per sviluppare ed attuare un lavoro sinergico su temi ed obiettivi prioritari comuni.

**Per una CCIC sempre più autorevole, inclusiva ed unitaria!**

Grazie della fiducia e per il supporto.

PAOLO BAZZONI