



HOMI
HOMIMILANO.COM



HOMI

H O M I M I L A N O . C O M

IL SALONE
DEGLI STILI DI VITA
THE LIFESTYLE
TRADE FAIR

IL SALONE
DEGLI STILI DI VITA
*THE LIFESTYLE
TRADE FAIR*

HOMIMILANO.COM

HOMI, NUOVE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS
HOMI, NEW BUSINESS OPPORTUNITIES

I SATELLITI
THE SATELLITES

AREE SPECIALI
SPECIAL AREAS

HOMI MILANO
KEY NUMBERS

2
4
16
8



HOMI è l'innovativa opportunità per il business del settore lifestyle

Un percorso dinamico e fluido in cui 10 satelliti definiscono il negozio di domani, ampliando le occasioni di business grazie a nuovi territori di incontro tra espositori e compratori. HOMI è il grande progetto di Fiera Milano dedicato alla persona e agli stili di vita, una nuova idea di fiera da scoprire che ruota intorno alla persona, ai suoi stili, ai suoi spazi: tutto questo è HOMI, la casa a 10 dimensioni.

IL NAMING: HOMI, un nome semplice, eppure ricco di significati, dove la "O" allude al cerchio che racchiude e avvolge simbolicamente la persona, i suoi spazi e le sue abitudini e dove la "MI" finale omaggia la città di Milano.



HOMI is the business opportunity for the lifestyle sector

A dynamic, flowing journey through 10 satellites that define the shopping experience of tomorrow, providing for greater business opportunities with new chances for exhibitors and buyers to meet. A new brand, a synthesis of style, business and excellence. An original concept of trade fair with an international flare and which revolves around people, their styles and their spaces. All this is HOMI: 10 visions of home and lifestyle. NAMING: HOMI, a simple name holding many sensations, the letter 'O' symbolically represents the circle that encloses the environment and the person, and the 'MI' at the end pays homage to Milan, a metropolis par excellence.

I SATELLITI THE SATELLITES





HOMI presenta la visione del negozio di domani e racconta gli stili di vita di un'utenza multiculturale e attenta al benessere della persona e dell'ambiente che la circonda, attraverso un percorso dinamico e fluido, nato intorno al concetto di satellite.

10 satelliti con 10 visioni dell'abitare e del vivere che presentano le ultime novità di design e lifestyle. Proposte per vivere se stessi e la casa indoor e outdoor, consigli per valorizzare il giorno e abbracciare la notte, soluzioni per sperimentare e condividere il benessere in ogni sua sfumatura.

The perfect vision of the store of tomorrow, HOMI discusses lifestyles, multi-cultural themes and the well-being of the people and their environment.

10 satellites describing 10 visions of the latest trends in the home and lifestyle sector thus making any visit to the exhibition an enriching, satisfying experience.

Concepts for living your life and experiencing the home - indoor and outdoor. Suggestions for appreciating the day and embracing the night, solutions for experiencing and sharing wellness in every nuance.



LIVING HABITS

Satellite dedicato a tavola, cucina, arredi e complementi, illuminazione.

Si propone come uno dei settori di punta del lifestyle italiano: lo stile del viver bene che si ritrova soprattutto nell'eleganza degli ambienti conviviali. Al centro di Living Habits le aziende espositrici presentano la tavola, con gli accessori che la vestono e la rendono preziosa, insieme ai complementi di arredo, le decorazioni e le soluzioni di illuminazione per trasformare la casa in un ambiente caldo e ospitale.

Satellite dedicated to kitchen & dining, furnishing, complements and lighting.

One of the key segments of the Italian lifestyle: the style of good living that is expressed in the elegance of entertaining spaces. At the centre of the Living Habits satellite are the exhibiting companies that know how to set the table, with accessories that adorn it and make it even more special, along with table décor, decorations and lighting solutions to turn the home into a warm and inviting place.



HOME WELLNESS

Satellite dedicato al vivere bene e alla cura di sé.

Sintesi di tutto ciò che è benessere, spazio di tranquillità irrinunciabile in ogni ambiente domestico: il relax e la cura della persona, l'attività fisica e lo star bene diventano una proposta all'insegna di comfort e bellezza. Il bagno diventa il luogo dove concedersi qualche coccola... e per coloro che amano il fitness, il satellite propone anche accessori per lo sport.

Satellite dedicated to personal feeling and comfort.

The essence of everything that is wellness in the home: relaxation and personal care, physical exercise and good health coalesce in products and ideas. The bathroom becomes a place where you can enjoy the comfort of your home and get some rest. The satellite also offers sport accessories for fitness enthusiasts.



Satellite dedicato alla profumazione per l'ambiente e la persona.

Un laboratorio olfattivo per presentare e far conoscere al pubblico di HOMI il mondo della profumazione per l'ambiente e la persona. Un percorso tematico nel mondo della cultura olfattiva per scoprire professionisti, aziende del settore e le potenzialità inesplorate di questa sfera sensoriale. Un'esplorazione che comincia da profumi e fragranze, per continuare con diffusori e candele, finendo tra incensi e pot-pourri attraverso soluzioni di marketing efficaci, packaging personalizzato e il visual merchandising.

Satellite dedicated to home & personal fragrances.

It's a lab based on the sense of smell with the aim of presenting and teaching visitors to HOMI the world of fragrances for ambiances and personal use. A thematic itinerary in the world of perfume to discover professionals, top companies and look at the unexplored potential of using the senses as a tool for promoting business. This exploratory adventure starts with perfume and diffusers, to candles, incenses and potpourri through the most effective marketing solutions, customized packaging and visual merchandising.

FRAGRANCES & PERSONAL CARE





FASHION & JEWELS

Satellite dedicato a accessori, gioielli, abbigliamento.

Il satellite delle contaminazioni, che raccoglie tutto ciò che si può indossare e portare con sé in ogni momento della giornata, per il lavoro, a casa, in viaggio. Qui accessori, oggetti e complementi per la persona, caratterizzano molteplici identità e si propongono per molteplici usi e per le molteplici occasioni legate ai nuovi stili di vita. Questo satellite accoglie l'importante settore Bijoux diventando un comparto strategico e fortemente caratterizzato dallo stile e dal gusto italiano dove la creatività unita al saper fare danno vita a prodotti unici nel loro genere.

Satellite dedicated to accessories, jewelry and clothing.

This satellite - focused on the blending of different styles - collects anything that you can wear and carry with you every day and every time, for work, at home, traveling. You can find objects and accessories for the person that characterize different personalities. They are conceived for multiple uses and for many opportunities related to new lifestyles.

HOMI is welcoming the important Bijoux sector, a strategic sector strongly influenced by Italian design and taste, where creativity and know-how result in products which are quite unique. This satellite hosts companies which are specialized in home craft bijoux, jewelry and precious stones, products which add a sparkle to the glamorous world of fashion accessories.



GIFT & EVENTS

Satellite dedicato a regalo, eventi, merchandising, licenze.

C'è tutto il mondo del dono, dentro Gift & Events, la fantasia che si fa oggetto, dai piccoli elementi di arredo come le cornici, alla gadgettistica che racconta idee ed aziende con simpatica originalità.

Ma quando gli istanti di gioia diventano grandi eventi, ecco esplodere il mondo della festa, con le sue decorazioni, le sue tradizioni e i suoi giochi di colori. Questo satellite raccoglie infatti l'eredità di Festivity - il Salone degli addobbi natalizi e delle decorazioni per le feste. Dalle festività e le tradizioni tipicamente italiane come il presepe, alle feste ormai diventate nostre come Halloween, ecco la casa diventare palcoscenico di momenti da condividere con la famiglia o con gli amici.

Satellite dedicated to gifts, events, merchandising and licensing.

There is an entire world of gift giving at Gift & Events, where imagination and creativity coalesce in an object from small furnishing accessories such as picture frames, to kitchen gadgets that embody creative ideas and original companies. When moments of joy grow into major events, that's when the celebration begins to really explode, with its decorations, traditions and plays on colour. In fact, this satellite has taken over Festivity - the Exhibition for Christmas decorations. From the quintessentially Italian feasts and traditions, such as the Christmas crèche to "adopted" but no less beloved holidays such as Halloween, the house becomes a dramatic stage for moments to share with family and friends.



GARDEN & OUTDOOR

Satellite dedicato a sistemi, arredi e complementi per esterno, gardening, accessori per animali.

È il satellite che unisce NATURA e PERSONA, entrambi aspetti di un "UNICUM" vivo, comunicativo e comunicante. Il satellite Garden & Outdoor crea una proposta completa di sistemi di arredo, complemento e decorazione per l'esterno ed offre soluzioni e scenari per vivere gli spazi esterni della propria casa, dove è sempre più frequente trovare piccoli orti e microcoltivazioni, grazie ad un crescente desiderio di contatto con la natura e di vita all'aria aperta. Completerà l'offerta di questo satellite la presenza di prodotti e accessori per gli animali domestici.

Satellite dedicated to systems, furnishings and accessories for the outdoor setting, gardening, pet accessories.

The satellite combines NATURE and PERSONA, both aspects of a "UNICUM" alive, communicative and communicating. The Garden & Outdoor satellite offers a complete range of furnishing systems, outdoor accessories and décor. It also offers solutions and scenarios to enjoy the outdoor areas, where people increasingly create small vegetable gardens and micro-crops, thanks to a natural and ever-growing desire to live outdoors, in contact with Nature. The range of this satellite is completed by products and accessories for pets.

Satellite dedicato agli arredi e complementi, moda e accessori per il bambino.

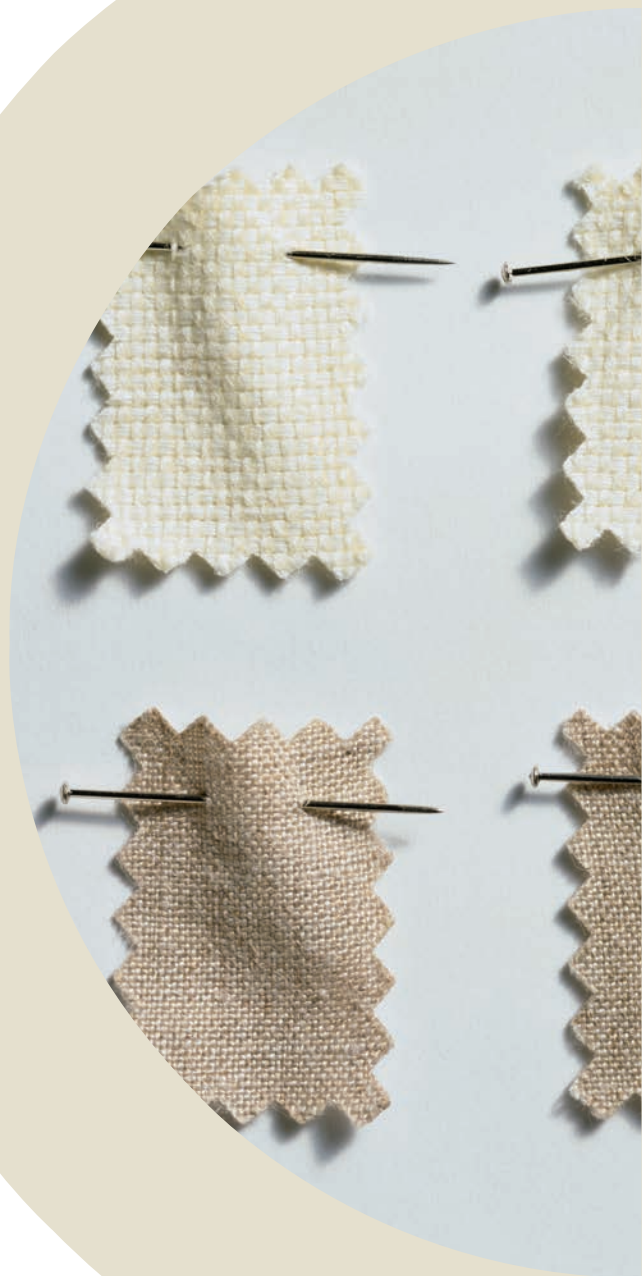
E' un satellite interamente dedicato ai bambini e alle loro esigenze di piccoli abitanti della casa e che offre idee e soluzioni per il loro comfort in casa: dai tessili alle decorazioni per le camerette, dai prodotti per la cura dei neonati agli immancabili giocattoli e peluche senza dimenticare gli articoli pre-maman.

Satellite dedicated to furnishings and complements, fashion and accessories under 14.

The Kid Style satellite is entirely devoted to kids and their requirements as small home occupiers which offers ideas and solutions for their comfort inside the home: from textiles to décor for kids' bedrooms, baby-care products, playthings and soft toys galore, as well as articles for expectant mums.

KID
STYLE





HOME TEXTILES

Satellite dedicato al mondo tessile, homeware, organizer.

Tutte le proposte del tessile trovano spazio in Home Textiles, spazio sospeso tra fashion e arredo, tra drappaggi di stoffe pregiate e nuance di colori per giocare con le tinte e la luce degli spazi domestici.

Lo stile fiorisce sui tendaggi, sboccia sulle tovaglie, colora lenzuola e biancheria per la camera, sfida il tempo e gioca con la luce degli ambienti.

Satellite dedicated to textiles, homeware, organizers

Myriad textile ideas find a place in Home Textiles, in a space that straddles the line between fashion and furnishings, where elegant draperies meet nuanced colours and play off the light and palette in the home space.

Style blossoms on the drapes, pops on the tablecloths, colours sheets and bed linens, defies the passage of time and lends new light to the home space.



HOBBY & WORK

Satellite dedicato a viaggio, hobby, musica e lavoro.

Oltre la casa, per raccontare e rispondere alle esigenze di un'utenza sempre più dinamica. Dove casa, lavoro, viaggio e hobby si sovrappongono contaminandosi. Hobby & Work raccoglie queste esigenze, le riscrive e ne fa un'esperienza originale con prodotti esclusivi. Il risultato è il racconto di istanti preziosi, annotati da tracce di colore e rivissuti giocosamente.

Satellite dedicated to hobbies, travel, music, work.

Bring a little bit of home with you wherever you go - away on travel or at work. With your favourite music or surrounded by the objects you love, pleasure is made up of moments to cherish, wherever you go. Hobby & Work embraces those moments, rewrites them and makes an original experience with exclusive products. The result is a tale of treasured moments, punctuated by traces of colour and playfully relived.



CONCEPT LAB

Satellite dedicato a concept design companies, editors, contract, food.

Uno spazio innovativo in continua evoluzione dove le parole chiave sono: contaminazione, sperimentazione e design. Una vetrina esclusiva, espressione unica di soluzioni di business che illustrano un nuovo concetto di store.

Satellite dedicated to concept design companies, editors and contract.

An evolving and innovative space where keywords are: design, experimentation and blending of different elements. An exclusive showcase, source of business solutions leading operators to new concepts of store.

AREE SPECIALI *SPECIAL AREAS*

Ogni satellite, coerentemente alla nuova immagine di HOMI, offre servizi dedicati all'espositore e al visitatore per creare momenti di business, networking, convivialità e relax. Una comunicazione grafica, digitale e multimediale guida il visitatore attraverso un concept fluido, pensato per il negozio ideale e per i mondi che ruotano attorno alla persona.

Each satellite, in keeping with HOMI's new image, offers dedicated services to exhibitors and visitors alike, for business, networking, socialising or relaxation. Graphic, digital and multimedia communication guides visitors around, based on a fluid concept, designed for the ideal store and for the worlds which revolve around people.

WELCOME AREAS

Aree di benvenuto all'ingresso di ogni padiglione che accolgono il visitatore proponendo un unico allestimento - elegante e minimalista - e lo guidano nella sua visita.

Built with a common and elegant set-up, HOMI Welcome areas guide trade operators through their business trip inside the fair.



HOMISPHERE

L'esperienza di stile di HOMI si completa con HOMISPHERE, l'innovativo concept declinato nei nuovi stili di vita e dedicato a settori chiave come l'enogastronomia, l'ospitalità e il contract.

HOMISPHERE si rivolge ad un segmento di mercato alla ricerca di gusto, design ed esclusività e propone una piattaforma unica che disegna innovativi format dell'ospitalità e del food per offrirli al visitatore con il gusto e l'eleganza del made in Italy. HOMISPHERE mette in scena diversi itinerari espositivi per fare sistema tra aziende, prodotti e settori tra loro complementari e attivare nuovi business. Scenografie, ambientazioni ed esposizione di prodotti dell'ospitalità rappresentati attraverso l'eleganza e lo stile di HOMI.

HOMI's experience of style is complemented by HOMISPHERE, a new concept reflecting new lifestyles and focusing on key sectors as food and wine, hospitality and contract.

HOMISPHERE, which targets a market segment of people in search of taste, comfort, design and exclusiveness, is a platform which suggests innovative formats for hospitality and food, offering them to visitors with typical Italian taste and elegance. HOMI presents separate exhibition itineraries to connect companies with complementary products and sectors to generate new business. Scenarios, settings and display of hospitality products represented by HOMI elegant style.



BUSINESS LOUNGE

Aree esclusive riservate agli operatori per un piacevole momento di relax o per discutere importanti accordi commerciali.

Exclusive areas reserved to trade operators for a pleasant and relaxing moment or to discuss important business deals.

FORMAT STORE

HOMI rappresenta il nuovo e nel suo modo di rappresentarsi non può prescindere dal creare nel segno dello stile il nuovo concetto di Format Store, presentando forme di contaminazioni stilistiche con progetti di business innovativi, con l'intento di delineare nuovi scenari concreti e fuori dagli schemi tradizionali.

HOMI represents what is new, and in doing so, it can't help but show its new concept of Format Store in the most stylish way possible, presenting new ways of bringing together different styles by means of innovative business. The aim is to create new, concrete situations while also thinking "outside the box."

HOMI SPERIMENTA

Ricerca e sperimentazione sono parte integrante del progetto di HOMI a tutti i livelli, dal prodotto ai servizi, dalla presentazione alle tecnologie. A rappresentarle una selezione di brand e designer nel segno dell'esplorazione e dell'autoproduzione.

Research and experimentation are integral parts of HOMI at all levels, including products, services and the presentation of technology. HOMI Sperimenta presents a selection of excellent products, brands and designers in the name of research, experimentation and in-house production.

HOMI RITUAL & LIBRARY

Rappresentazione e sintesi dei diversi stili di vita e delle nuove abitudini legate all'abitare e al cibo, HOMI Ritual è un'esperienza di conoscenza, di approfondimento che coinvolge tutti i sensi attraverso gli ingredienti fondamentali dell'accoglienza italiana: ristorazione di qualità ed eleganza del design.

Display and synthesis of different lifestyles and new habits in the home and the kitchen, HOMI Ritual is an awareness experience, a study involving each sense through the basic ingredients of Italian hospitality: quality food and wine and elegant design.



HOMI MILANO KEY NUMBERS

2.800
ESPOSITORI DI
CUI **20%** STRANIERI
EXHIBITORS
*20% REPRESENTED BY
FOREIGN COMPANIES*

180.000
MQ.NETTI
NET SQ. M.

172.000
VISITATORI DI CUI
15% STRANIERI
VISITORS
*15% FROM FOREIGN
COUNTRIES*

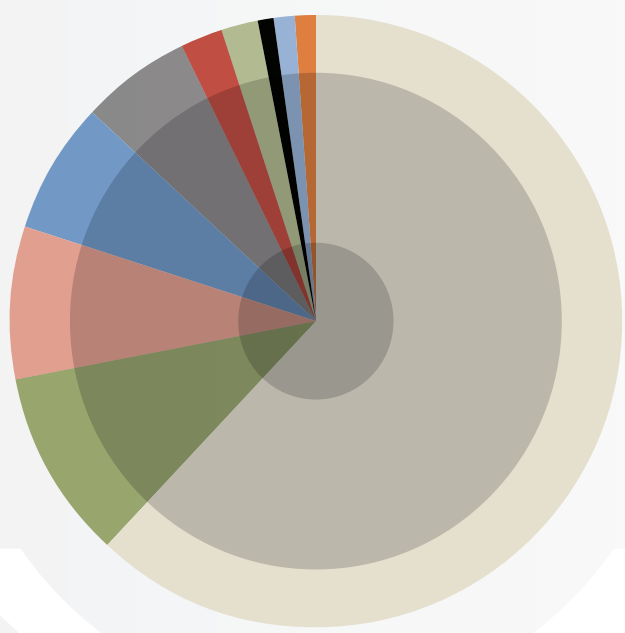
2.500
TOP BUYER DI CUI
69% STRANIERI
TOP BUYERS
*69% FROM FOREIGN
COUNTRIES*



Scan to view HOMI video

PROFILO VISITATORI

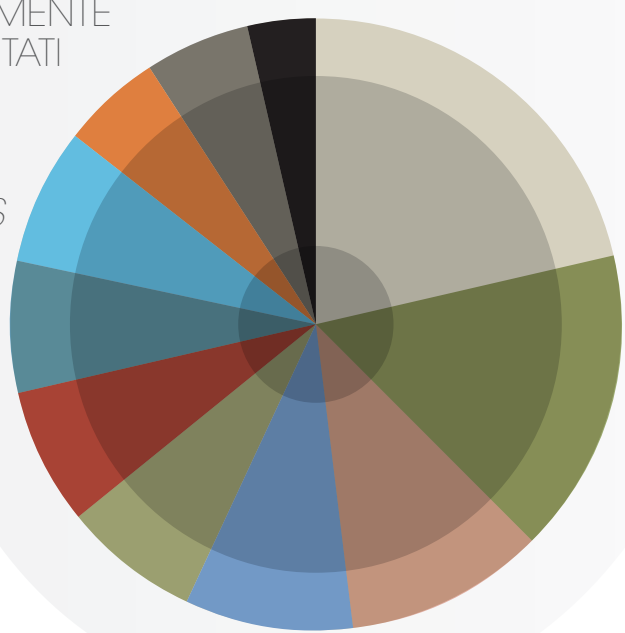
VISITORS PROFILE



- 62% ● NEGOZIANTE/DETTAGLIANTE
RETAILER
- 10% ● ARCHITECT & DESIGNER
ARCHITECT & DESIGNER
- 8% ● GROSSISTA
WHOLESALER
- 7% ● AGENTE DI VENDITA
SALES AGENT
- 6% ● IMPORT/EXPORT
IMPORT/EXPORT
- 2% ● HO.RE.CA.
HO.RE.CA.
- 2% ● CATENE DI NEGOZI
DEPARTMENT STORES
- 1% ● GARDENING
GARDENING
- 1% ● WELLNESS & BEAUTY
WELLNESS & BEAUTY
- 1% ● FRANCHISING
FRANCHISING

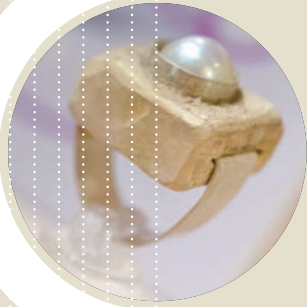
PAESI STRANIERI MAGGIORMENTE RAPPRESENTATI

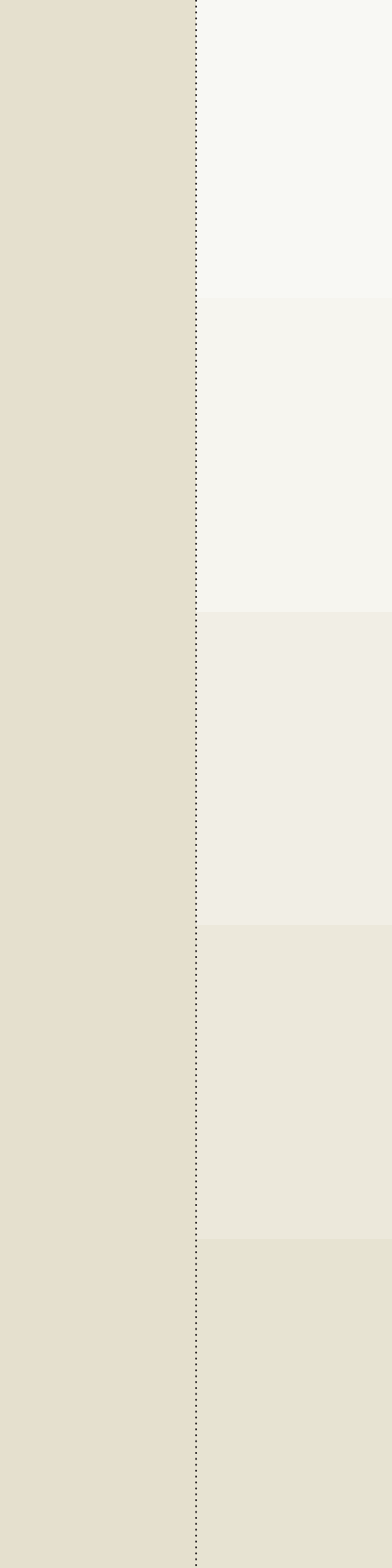
TOP FOREIGN COUNTRIES



- 12% ● SVIZZERA
SWITZERLAND
- 9% ● RUSSIA
RUSSIA
- 6% ● FRANCIA
FRANCE
- 5% ● CINA
CHINA
- 4% ● GRECIA
GREECE
- 4% ● GIAPPONE
JAPAN
- 4% ● SPAGNA
SPAIN
- 4% ● GERMANIA
GERMANY
- 3% ● TURCHIA
TURKEY
- 3% ● STATI UNITI
USA
- 2% ● UCRAINA
UKRAINE

Source data:
HOMI 2014





HOMI

H O M I M I L A N O . C O M


Ufi
Approved
Event

fieramilano


EXPO
MILANO 2015


FIERA MILANO

Official Partner

The logo consists of the word "HOMI" in a white, uppercase, sans-serif font. The letter "O" is a solid white circle. The letters "H", "M", and "I" are composed of thin white vertical lines. The text is centered within a dark gray rectangular background.

HOMI

H O M I M I L A N O . C O M