

2012 China CE - Marketing Series Crisis Communications in Today's Real-Time World 2012 CE - 中国营销系列：危机公关的新速度法则

February 15, 2012

2012年2月15日



Kathleen's 5, Shanghai, China

中国上海, Kathleen's 5



★ 主办单位



★ 专业的线上线下精品网站



★ 全年铂金赞助



★ 全年白银赞助

★ 全年黄金赞助



★ 媒体支持





危机公关的新速度法则

不论企业的经营管理与危机防御做得有多完善，危机意识对任何企业来说都必不可少。全球商业环境处于不断变化之中，要求企业面对危机必须做出快速有效的反应，这就无疑加大了危机管理难度，危机管理也因此成为企业成长的“必修课程”。把握危机管理的时效性与准确性是每一个企业管理者的关键技能之一。本次危机沟通管理研讨会聚焦企业面临的困难与挑战，将为参会嘉宾提供获取专家学者深刻洞见的一次绝佳机会。

8:30-9:00 会议注册

9:00-9:45 危机处理黄金24小时：企业危机沟通管理策略与方法

在品牌保护与品牌恢复的全过程中，危机爆发后的第一时间通常是最为混乱压抑的。但是，也正是在这段时间，决策层所作出的决策与行动可能会决定整个企业的成败。本次演讲将深入解析如何组建高效的危机管理团队，危机发生后如何达成预期目标及找出黄金24小时内保证高品质内部沟通的有效路径。

9:45-10:30 危机沟通：消费者心理透视

危机不仅给企业制造出许多麻烦，而且也让消费者感到不

安。想象一下，如果你的企业陷入危机，那么你的企业形象将会受到很大的负面影响，服务质量也值得怀疑。许多客户会来索求合理解释，这个时候其实是企业重拾客户信任的绝佳时机。因此，清晰合理的解释、传达消息的合适人就构成了企业安抚客户必不可少的一部分。要维持长期经营，企业必须正确识别危机并勇于接受挑战。因为只有了解焦点问题、能够有效解决问题的团队才能真正赢得消费者的认可。

10:30-11:00 茶歇与来宾交流

11:00-12:00 企业危机全方位应对准备

许多公司面临的主要问题是，只有当危机出现后才能制定处理危机的有效策略，而当危机来临时，企业又要把大量宝贵时间花在危险识别及危害最小化策略的制定上。在本次专题讨论环节，与会专家将与来宾探讨危机应急计划的基本要素，及潜伏在企业内部的危机与挑战。



参会费用

费用	价格	数量	RMB	USD
提前注册 (会前收到付款)	人民币 300			
标准票价 (现场付费)	人民币 400			
		小计		
		总计		

参会费用包括：所有会议、会议材料、午餐、茶点及酒水

* 票价已含5.5%的税费，如需发票，请联系annie.cao@cebexgroup.com

发票明细：

公司全称 _____ 金额 _____ 寄款人 _____ 联系电话 _____