

朱利亚诺·诺奇

简历



朱利亚诺·诺奇是意大利米兰理工大学中国区副校长。

从 2013 年起任 EXPLORA 公司主席(EXPLORA 公司致力于国际上促进 2015 年世博会的委员会与意大利旅游网络)。

从 2002 年起任米兰理工大学市场营销全职教授，同时为工程管理系副主任，及 MIP 管理学院副院长(MIP 是米兰理工大学管理学院，专门从事针对毕业后及高级人员提供培训课程)。2008 年起担任上海交通大学客座教授。

其研究方向主要为三条主线: (一) 公共事务改革 (有关组织, 管理及技术方面) 的模型及方法(二)企业的国际市场战略, (三) 网络, 智能手机及平板电脑多方参与下的新市场流程。他也是众多相关书籍的作者, 并在许多重要的国际管理科学杂志上发表文章。其中一篇有关企业战略的文章, 被出版社评估为是具有国际水平的年度最佳文章之一。

其在培训及学术上的坚实基础, 为他在公共事务和企业管理上提供了许多宝贵的专业经验。在最近十年的时间里, 由他策划指导的咨询项目为米兰理工大学带来了数百万欧元的项目资金, 这同时也促进了研究机构与本土企业, 在以改革发展的前提下, 紧密联系。特别值得指出的是在 2004 年到 2010 年间, 诺奇教授作为意大利内政部战略规划顾问, 指导了众多有关意大利公共机关政务电子化的项目 (由他协调的项目涵盖了近半数的意大利人口)。作为理事会会长, 他实现了电子工业区的规划大纲, 同时协助完成了龙巴迪大区在可持续发展工业政策上的发展计划 (在欧洲, 龙巴迪大区是最发达的工业大区之一)。最后, 诺奇教授还是意大利米兰商会的干部与管理人管理课程的设计者 (米兰商会是欧洲上第二大商会)。在企业管理上, 他与众多工业企业 (国际和本土), 奢侈品企业, 电子通信企业以及出版社共同合作, 在网络, 2.0 网络与移动技术越来越重要的今天, 构造新的商业模式以及新型的服务项目。

他同时还是 Altagamma 基金会的顾问委员会成员 (Altagamma 基金

会汇集了众多在设计、时尚、食品、珠宝、快速物流、餐饮接待等领域的意大利著名企业，为的是促进意大利工业发展以及在国际范围内对意大利制造文化的推广）。

因其对中国的深入了解以及先前所取得的成果，他被任命为米兰理工大学中国区副校长。这使得他能够同中国最重要的大学（其中如清华大学，对外经济贸易大学，西安交通大学，上海交通大学，上海同济大学，哈尔滨科技大学，等等。。。）进一步发展战略合作关系，以及同中国的政府机构，如中国国家留学基金管理委员会达成合作协议。诺奇教授设计了许多针对市场，新媒体，企业国际化，创新管理的培训课程。其中包括对 80 位上海世博会的管理人员提供的培训项目。近年，为许多重要的中国企业，他也领导了其中的咨询项目。

目前，他也担任米兰理工大学的在北京设置的独资外企业 (普利米教育咨询-北京-有限公司)。

诺奇教授也作为主讲参加了众多本地和全球的论坛。特别是他不断为安布罗赛地所组织的学会（European House of Aspen Institute）所邀请作为主讲人，安布罗赛地是意大利在有关经济论坛方面最重要的组织人之一。最近一届在博茨南举行的欧盟大会，主题为电子政府，他也是唯一一位受到邀请的意大利代表。

在 2009 年和 2010 年作为主报告人参与了在中国上海和巴西圣保罗市所举行的年度 ITMF 研讨会（国际纺织品制造基金）

在中国工商银行开设第一家意大利分行的开幕会上，他最为开幕会主席出席，同时出席的还有中国工商银行主席，驻意大利中华人民共和国大使，驻米兰中华人民共和国总领事，意大利经济发展部部长，龙巴迪大区区长以及米兰市长。

他主持了 2010 年上海世博会的开幕，并在意大利馆出席了某些学院活动。

从 2007 年开始，他开始成为 Bloomberg 电视台（覆盖全球的金融信息电视频道，总部在伦敦），Class CNBC 电视台（美国著名 CNBC 电视台的意大利分台），France Press 报刊（法国国家报刊公司），Il Sole24Ore 报纸（意大利最重要的经济日刊），Radio24 广播台（意大利主题经济广播台），RAI 1，RAI 2 电视台（意大利国家电视台），及 SkyTg24（Rupert Murdoch 旗下 Sky 国际网的意大利全新闻电视台）担任评论员。