

## **UNIVERSITAS MERCATORUM, l'Ateneo telematico delle Camere di commercio attiva il corso di laurea triennale in Scienze del Turismo per diventare un *MANAGER DEL TURISMO***

### **LA MISSION DELL'ATENEO**

Universitas Mercatorum è una Università Telematica, riconosciuta con Decreto del Ministero dell'Università e della Ricerca in 10 maggio 2006 (D.M. 10 05 06 G.U. N°134 DEL 12 06 06, SUPP. OR. N°142) creata dal Sistema delle Camere di commercio con l'obiettivo di formare attraverso delle tecnologie della comunicazione e dell'informazione, persone occupate che vogliano conseguire un titolo accademico. Sito: [www.unimercatorum.it](http://www.unimercatorum.it)

### **OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DEL TURISMO (CLASSE DI LAUREA L 15)**

Il profilo professionale del laureato in Scienze del Turismo (1° livello, classe L-15) è un equilibrato connubio tra competenze umanistiche ed economico-aziendali, che lo pongono in grado di approcciare alle odierne problematiche in tema turistico sia con lo spirito manageriale, sia con la necessaria conoscenza delle risorse culturali che il proprio territorio presenta.

### **SBOCCHI PROFESSIONALI**

La laurea in Scienze del Turismo prepara ad un ampio spettro di professioni nel settore turistico, con specifica indicazione del turismo culturale, risorsa importante del territorio, ma non limitatamente ad esso. I laureati del corso potranno così accedere a professioni diverse nell'ambito di strutture recettive, cooperative di servizi, agenzie di viaggio, tour operators, agenzie di eventi, parchi, aziende agrituristiche.

### **COME SI STUDIA**

E' sufficiente un pc ed un collegamento Internet per accedere alla piattaforma telematica su cui opera l'Università. Le lezioni sono in web conference e sono consultabili in qualsiasi momento della giornata. Lo studente è seguito, oltre che dai docenti e dal personale di segreteria, da tutor di percorso, di materia (insegnamento) e informatici.

### **GLI ESAMI**

Gli esami si svolgono in presenza secondo le seguenti modalità:

- gli appelli sono calendarizzati nei weekend per consentire la presenza di chi lavora.
- gli appelli di tutte gli insegnamenti attivati sono fissati 11 mesi su 12 in modo da consentire a chi ha temporanei carichi di lavoro di sostenere l'esame il mese successivo
- sono attualmente sedi di esame Roma, Milano e Imperia.

Lo studente può beneficiare dei permessi di studio garantiti per legge.

### **COME E QUANDO IMMATRICOLARSI**

Le immatricolazioni/iscrizioni sono aperte in qualsiasi momento dell'anno. L'Università riconosce i Crediti Formativi Universitari (CFU) per attività professionali, in attuazione delle norme ministeriali vigenti, fino ad un massimo di 12 (Legge n. 240/2010). Nessun limite esiste per il riconoscimento di esami sostenuti in altri Atenei. Sul sito è possibile scaricare il modulo per la richiesta di riconoscimento dei crediti formativi. Al modulo si consiglia di allegare un

curriculum vitae dettagliato. Tutte le procedure e la modulistica di iscrizione sono sul nostro sito [www.unimercautorum.it](http://www.unimercautorum.it)

### TABELLA PIANO DI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DEL TURISMO

ANNO	SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	ATTIVITA'	INSEGNAMENTO	CFU
ANNO 1	SECS-P/01	CARATTERIZZANTE	ECONOMIA POLITICA	8
	SECS-P/08	BASE	DESTINATION MANAGEMENT	12
	M-GGR/02	BASE	GEOGRAFIA ECONOMICA	8
	SECS-P/07	BASE	ECONOMIA AZIENDALE	12
	IUS/04	AFFINE	DIRITTO COMMERCIALE	10
	IUS/07	AFFINE	DIRITTO DEL LAVORO	8
ANNO 2	SECS-P/10	CARATTERIZZANTE	ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	8
	IUS/06	CARATTERIZZANTE	DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE	8
	IUS/01	BASE	DIRITTO PRIVATO	8
	SECS-S/03	CARATTERIZZANTE	STATISTICA ECONOMICA	8
	SECS-P/07	CARATTERIZZANTE	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE TURISTICHE	12
	L-ART/02	CARATTERIZZANTE	STORIA DELL'ARTE MODERNA	8
	SPS/07	CARATTERIZZANTE	SOCIOLOGIA GENERALE	8
ANNO 3	L-ART/06	CARATTERIZZANTE	CINEMA FOTOGRAFIA E TELEVISIONE	10
	SECS-P/08	CARATTERIZZANTE	BRAND MANAGEMENT DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE	12
		Altre attività	LINGUA STRANIERA	6
		Altre attività	A SCELTA DELLO STUDENTE	12
	INF/01	Altre attività	ABILITA' INFORMATICHE E TELEMATICHE	6
	L-LIN/07	BASE	LINGUA SPAGNOLA	6
		Altre attività	PROVA FINALE	4
		Altre attività	TIROCINI	6
<b>TOTALE</b>				<b>180</b>

### AGEVOLAZIONI PER L'ISCRIZIONE AL CORSO DI LAUREA

L'Ateneo ha attivato la convenzione con Isnart con la quale viene prevista la riduzione delle tasse di iscrizione agli associati e loro familiari fino al 1° (35% dei costi di iscrizione).

L'Ateneo eroga, fino ad esaurimento, borse di studio (*non legate al reddito*) per neo-imprenditori e neo-titolari di partita IVA (negli ultimi due anni). Il costo per l'immatricolazione *ad uno dei due corsi di laurea triennale* prevede una riduzione di oltre il 50% dei costi di iscrizione (più tassa regionale di 140,00 euro annue).

Per i neo studenti viene, infine, data la possibilità di rateizzare in più importi le tasse di iscrizioni.

**Le stesse agevolazioni valgono anche per il corso di laurea triennale in Gestione di Impresa (Classe di Laurea L-18) e per il corso di laurea in Management (magistrale- durata biennale), (Classe di Laurea LM-77).**

Per ulteriori informazioni scrivi a: [segreteria@unimercatorum.it](mailto:segreteria@unimercatorum.it) o chiama ai n. telefonici: 06.78052.327 o 350

#### **I VANTAGGI DI ESSERE STUDENTE UNIVERSITAS MERCATORUM**

- Puoi lavorare senza rinunciare allo studio: **basta un collegamento internet per accedere all'Ateneo**
- Segui le lezioni da qualsiasi luogo, a qualunque ora di qualsiasi giorno: **è sufficiente una connessione Internet per accedere agli insegnamenti e ai tutor**
- Universitas Mercatorum è MOBILE!: è possibile consultare la piattaforma telematica sui dispositivi mobili quali I-PHONE, I-PAD e tablet ANDROID
- Hai 3 tutor a disposizione, che Ti seguono fino alla laurea: per costruire il piano di studi, per preparare gli esami, per aiutarTi con il computer
- Programmi Tu gli esami, prenotando le date che preferisci: gli appelli sono 11 mesi all'anno mentre le sedi di esami sono Milano, Roma e Imperia
- Affidabilità e senso istituzionale: l'Università degli Studi delle Camere di Commercio assume la connotazione di un Ateneo che nasce dalle Imprese per le Imprese (di tutti i settori economici) con la finalità di valorizzarne il capitale umano.

#### **SEDE ATENEO E CONTATTI**

Universitas Mercatorum ha sede presso Villa Massenzia, ubicata in una zona di Roma ad alto interesse archeologico. Durante le sessioni di esame l'Ateneo mette a disposizione degli studenti, gratuitamente, una navetta dalla stazione metro di Arco di Travertino all'Ateneo e viceversa.

**Sede:**

Universitas Mercatorum

Via Appia Pignatelli, 62, 00178 Roma

Per ricevere informazioni sull'Ateneo e sull'offerta formativa e le agevolazioni per iscriversi è possibile contattare o scrivere direttamente a:

**Dr.ssa Monica Didò**

Resp.le Relazioni Esterne e Comunicazione

Tel. 06/78052340-327

Mail: [dido@unimercatorum.it](mailto:dido@unimercatorum.it)

**Dr. Claudio Carlucci**

Resp.le Segreteria Ateneo

Tel. 06/780523327

Mail: [segreteria@unimercatorum.it](mailto:segreteria@unimercatorum.it)

[www.unimercatorum.it](http://www.unimercatorum.it)