

## L'IMPRESA

**1. RAGIONE SOCIALE, INDIRIZZO (città e regione sede principale), NOME e QUALIFICA della persona che risponde al questionario:**

---

**2. ANNO di costituzione dell'impresa e SETTORE prevalente di appartenenza:**

---

**3. RICAVI (in milioni di Euro) e OCCUPATI dell'impresa e del gruppo:**

	IMPRESA 2010 (stima)	IMPRESA 2009	IMPRESA 2008	GRUPPO 2010 (stima)	GRUPPO 2009	GRUPPO 2008
Ricavi						
Occupati						

**4. Se l'impresa esporta in tutto o in parte i suoi prodotti/servizi in mercati esteri, indichi la QUOTA DI EXPORT sul totale delle vendite nei seguenti anni:**

	2010(stima)	2009	2008
% di export sul totale delle vendite			

## ATTIVITA' CINA

**5. Quale tra le seguenti ATTIVITA' l'impresa ha costituito in Cina?**

	N. di attività nel 2010	Anno di costituzione
Società a capitale 100% straniero (WFOE)		
Ufficio di rappresentanza		
Joint venture		
Ufficio regionale		
Headquarter regionale		
Centro di Ricerca		
Impresa Holding		
Società estera a responsabilità limitata (Foreign-invested company limited by shares)		
Altro (specificare)		

**6. La sua impresa ha effettuato operazioni di ACQUISIZIONE di un'impresa cinese o delle sue attività nel corso degli ultimi 24 mesi? Si  No**

**7. Se l'impresa svolge attività di RICERCA E SVILUPPO (R&D) in Cina, indichi la quota percentuale rispetto al totale delle attività di ricerca e sviluppo per l'anno 2010**

	% di investimento
Investimenti in attività di ricerca e sviluppo in Cina sul totale delle attività di ricerca	

**8. Se l'impresa è ricorsa all'assistenza di terze parti per lo sviluppo delle attività in Cina, indichi quali tra le seguenti ed esprima un giudizio sull'efficacia dell'ASSISTENZA RICEVUTA in una scala da 1 (irrelevante) a 5 (fondamentale):**

	Ricorso all'istituzione	Grado di efficacia				
Fondazione Italia Cina	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
ICE (Istituto per il Commercio Estero)	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Ambasciata Italiana	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Camera di Commercio Italiana in Cina	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Banche italiane	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Società di consulenza professionale/legale	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**9. Quali tra le seguenti attività descrive la SITUAZIONE ATTUALE DELLE ATTIVITA' che la sua impresa ha costituito in Cina:**

	% sul totale delle attività in Cina
Realizziamo prodotti finali/servizi che sono venduti in Cina	
Realizziamo prodotti finali/servizi che sono venduti in Italia	
Realizziamo prodotti finali/servizi che sono venduti in altri Paesi (esclusa Cina e Italia)	
Produciamo componenti o parti di prodotto che sono esportate in Italia per essere completati/inseriti nel prodotto finale	
Acquistiamo materia prima e componenti per prodotti finiti che sono realizzati in Italia	
Vendiamo prodotti realizzati in altri Paesi	
Altro (specificare)	
Totale	100%

**10. Quali tra le seguenti ragioni spiegano l'INGRESSO della sua impresa in Cina. Indichi il grado di importanza in una scala da 1 (irrilevante) a 5 (fondamentale):**

	Grado di importanza				
Basso costo del lavoro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Disponibilità di materia prima a buon mercato	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Vantaggi fiscali	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Sviluppo di nuovi mercati di sbocco	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Minori vincoli di natura regolamentale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Forniture a clienti localizzati in Cina	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Altro (specificare)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**11. INVESTIMENTI in Cina (valori assoluti, indichi l'ammontare in euro):**

	2010	2009	2008	Ammontare totale (stock cumulato)	Percentuale rispetto agli investimenti all'estero
Investimenti in Cina					

**12. Valore dell'EXPORT verso la Cina (valori assoluti, indichi l'ammontare in euro):**

	2010	2009	2008	Percentuale rispetto all'export totale (2010)
Export verso la Cina				

**13. RICAVI ottenuti da tutte le attività Cinesi. Indichi l'ammontare in Euro**

	2010 (stima)	2009	2008
Ricavi da attività Cinesi			

**14. Numero di ADDETTI dell'impresa in Cina (indichi il dato medio dell'anno):**

	2010	2009	2008
Di nazionalità Italiana (espatriati)			
Di nazionalità Cinese			
Di nazionalità terza (esclusi Italiani e Cinesi)			

**15. RISULTATI ECONOMICI delle attività Cinesi negli ultimi tre anni. Indichi le performance finanziarie in una scala da 1 (in perdita sostanziale) a 5 (altamente profittevoli):**

	2010					2009					2008				
Risultati economici delle attività cinesi	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**16. Quanti anni sono occorsi (o ritenete debbano essere necessari) per giungere al BREAK EVEN POINT ed iniziare a raggiungere dei MARGINI?**

---

**17. A suo giudizio, quali tra le seguenti sono le CRITICITA' PIU' RILEVANTI quando si opera in Cina? Valutare il loro grado di importanza in una scala da 1 (irrilevante) a 5 (estremamente critica):**

	Grado di Importanza				
	1	2	3	4	5
Violazione dei diritti di proprietà intellettuale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Protezionismo cinese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Distanza Geografica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Differenze linguistiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Differenze culturali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Burocrazia e ottenimento licenze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regolamentazione poco chiara	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Corruzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difficoltà nell'individuare partner locali appropriati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forza lavoro scarsamente qualificata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vincoli/limiti nelle gestione delle risorse umane manageriali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vincoli/limiti nelle gestione delle risorse umane non-manageriali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**18. Quali tra le seguenti misure sono adottate dalla sua impresa per PROTEGGERE LA PROPRIETA' INTELLETTUALE delle attività Cinesi?**

Evita investimento in attività di Ricerca e Sviluppo (R&D)	<input type="checkbox"/>	Effettua trasferimenti solo "quando necessario"	<input type="checkbox"/>
Limita le attività di trasferimento tecnologico	<input type="checkbox"/>	Limita il turnover di lavoratori cinesi	<input type="checkbox"/>
Mantiene la tecnologia <i>core</i> e il <i>knowhow</i> in Italia	<input type="checkbox"/>	Utilizza tecnologie a "scatola chiusa"	<input type="checkbox"/>
Adotta protezioni legali (es. brevetti e registrazione marchi in Cina)	<input type="checkbox"/>	Divide il lavoro tra diversi fornitori	<input type="checkbox"/>
Riserva il <i>knowhow</i> ai lavoratori Italiani	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>

**19. Quanto gli INVESTIMENTI IN ECONOMIE EMERGENTI saranno prioritari rispetto agli investimenti nelle economie avanzate nei prossimi tre anni? Valutare il loro grado di importanza in una scala da 1 (assolutamente irrilevanti) a 5 (estremamente prioritari):**

	Grado di Importanza				
	1	2	3	4	5
Investimenti in economie emergenti nei prossimi tre anni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**20. Indicare su quali di questi Paesi/regioni considerati ECONOMIE EMERGENTI occorre maggiormente puntare (tre in ordine di importanza):**

	PRIMO In ordine di importanza	SECONDO In ordine di importanza	TERZO In ordine di importanza
Brasile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
India	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Russia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro Sudamerica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Europa Orientale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medio Oriente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paesi Asean	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**21. Quale è la sua PREVISIONE SUI RICAVI dalle attività Cinesi della sua impresa per il 2011 rispetto al 2010?**

Aumento superiore al 50%	<input type="checkbox"/>	Aumento tra 20-50%	<input type="checkbox"/>	Aumento tra 11-20%	<input type="checkbox"/>	Aumento tra 1-10%	<input type="checkbox"/>
Stabile	<input type="checkbox"/>	Riduzione tra 1-10%	<input type="checkbox"/>	Riduzione tra 11-20%	<input type="checkbox"/>		

**22. La sua impresa prevede di AUMENTARE GLI INVESTIMENTI in Cina nel corso del 2011 ?** Si  No

**23. COMUNICAZIONI di ulteriori attività / progetti / aspetti legati al mercato cinese, e eventuale materiale integrativo**

---



---



---