

MASTER IN INTERNATIONAL BUSINESS (MIB) – UNIVERSITA' CATTOLICA:
BORSA DI STUDIO ATLANTYCA ENTERTAINMENT

Fondo a sostegno di laureate interessate a conseguire il master in International Business in Italia e Cina

Milano, Agosto 2011– Un fondo pari a 10.000€, a copertura parziale della quota di partecipazione al **Master in International Business (MIB)** organizzato dall'**Università Cattolica** di Milano, è stato istituito da **Atlantya Entertainment**, partner del master, nell'ambito del "Geronimo Stilton Scholarship Program", rivolto a laureate cinesi e italiane che intendono proseguire i propri studi in ambito *international business* e *trade management* tra Italia e Cina.

Le due borse di studio (di 5.000€ ciascuna) saranno assegnate a due candidate, una proveniente dalla Cina e una dall'Italia.

La studentessa cinese potrà frequentare il Master in International Business (MIB) dell'Università Cattolica di Milano, la vincitrice italiana della *scholarship* avrà invece la possibilità di studiare presso un'università partner in Cina.

Grazie al programma **MIB**, entrambe avranno quindi l'opportunità di frequentare un intero anno di studio in *international business* presso prestigiose università.

La selezione, gestita da un apposito Comitato, si baserà sui criteri di valutazione del master **MIB**.

La prima borsa di studio sarà assegnata entro il **7 ottobre 2011**, la seconda entro la fine di **settembre 2012**.

Il Master MIB 2011/2012 avrà inizio il 12 Ottobre 2011, la deadline per inoltrare domanda di ammissione è il 7 ottobre 2011.

Il *Master in International Business*, in lingua inglese, forma manager in grado di rispondere alle specifiche esigenze operative delle imprese in materia di internazionalizzazione dei mercati. Sviluppa le necessarie competenze attraverso un *insegnamento teorico* sulle conoscenze del sistema impresa, sulle tecniche di management internazionale, di metodologia della ricerca e della consulenza e tramite la realizzazione pratica di un *progetto operativo internazionale* (da svolgersi preferibilmente all'estero).

<http://master.unicatt.it/milano/mib>

Atlantya Entertainment ha sedi a Milano e New York. L'ufficio di Pechino, aperto nel 2010, è dedicato a iniziative di *business development* con particolare focus su publishing e traduzione dei diritti a livello internazionale. *Atlantya* rappresenta alcune tra le più principali property letterarie attuali, incluse pubblicazioni Mondadori e di importanti editori come *Qingdao Publishing*, *Tianjin Chinese-World Books* e *People's Literature Publishing House*.

Nel 2010 Claudia Mazzucco, CEO della società, ha ricevuto il *Manager Woman Award 2010* da Fondazione Italia, per il suo impegno nell'ideare e realizzare idee innovative a supporto dell'educazione infantile e degli scambi culturali tra Italia e Cina.

Atlantya Entertainment è stata fondata nel settembre del 2006 dal famoso editore e imprenditore Pietro Marietti che, con Elisabetta Dami, ha dato vita ad uno dei fenomeni editoriali di maggior successo nella letteratura per ragazzi: la famosissima collana di libri per bambini **Geronimo Stilton**. Azienda trans-mediale di entertainment con divisioni di Produzione e Distribuzione, Licensing, Publishing e vendita di Diritti per l'Estero, *Atlantya Entertainment* è alla ricerca di partner per la co-produzione (oltre che property di terzi da acquisire) per produrre contenuti per la TV, film, libri, prodotti multimediali e di consumo. L'azienda, insieme al partner per la co-produzione *Moonscoop*, ha prodotto la serie animata "**Geronimo Stilton**" lanciata in tutta Europa nell'autunno del 2009. Le due aziende stanno attualmente producendo la Seconda Stagione. *Atlantya* è partner di *Moonscoop* sia per la co-produzione che per la distribuzione (solo per l'Italia) della serie animata "**Dive Olly Dive**" (Stagione II).

www.atlantya.com